Kampania "Myślę, więc nie ślę"

W ramach programu „Szkoła promująca bezpieczeństwo” przystąpiliśmy do kampanii społecznej „Myślę, więc nie ślę”. Wychowawcy w gimnazjum i liceum przeprowadzą we wszystkich klasach specjalne lekcje poświęcone problemowi sekstingu. Seksting to rejestrowanie i przesyłanie osobistych materiałów o charakterze seksualnym za pośrednictwem telefonu i internetu. Kampania jest prowadzona przez Fundację Dzieci Niczyje i ma na celu edukowanie na temat niebezpieczeństw związanych z sekstingiem oraz podniesienie świadomości społecznej wokół tego zjawiska.W ramach kampanii promowany jest 30 sekundowy spot telewizyjny oraz plakat, te materiały można obejrzeć klikając w poniższy link: **http://seksting.fdn.pl/materialy-kampanii-0**

Na stronach fundacji można znaleźć informacje, które są skierowane do rodziców i nauczycieli m.in. raporty z badań nad problemem i artykuły wyjaśniające najważniejsze zagadnienia i pojęcia. Zjawisko sekstingu występuje nie tylko wśród dzieci i młodzieży, jednak dla tej grupy wiekowej stanowi szczególne zagrożenie. Materiały przesyłane w prywatnych kontaktach mogą zostać upublicznione, a prezentujące się na nich młode osoby stają się obiektem prześladowania ze strony rówieśników. Najbardziej dotknięte sekstingiem są dziewczęta nakłaniane do aktywności sekstingowych przez chłopców. Ważnym celem kampanii jest pogłębienie świadomości młodzieży i przekazanie im wiedzy o konsekwencjach zachowań sekstingowych oraz promowanie asertywności w kontaktach rówieśniczych.